

# Diplomado Premium en E-commerce en Amazon

▶ + de 40 módulos grabados en cápsulas cortas de estudio diario



## Curso 1: Introducción al mundo de Amazon

Módulo 1:

- ¿Cómo funciona el mundo de Amazon?
- ¿Por qué Amazon es una gran oportunidad?
- La oportunidad de Amazon, en números
- Formas de vender en Amazon (FBA vs. FBM)
- Los costos de Amazon

## Curso 2: ¿Cómo funciona el Private Label en Amazon?

Módulo 1: Fundamentos del Private Label

Módulo 2: Los diferenciales de tu marca y la importancia en el Private Label

- Tipos de Private Label y su personalización
- 5 beneficios del Private Label
- Los diferenciales de tu marca y la importancia en el Private Label

## Curso 3: ¿Cómo se abre una cuenta en Amazon?

Módulo 1: Abrir tu cuenta

- Verifica si tu país es aceptado para vender en Amazon
- Paso a paso de la apertura de la cuenta
- Video tutorial para abrir una cuenta con una LLC en Estados Unidos

Módulo 2: Entrevista

Módulo 3: Cuenta global en Amazon

## Curso 4: ¿Cómo investigar y seleccionar productos ganadores para Amazon?

Módulo 1: Entendiendo la anatomía de los productos en Amazon

Módulo 2: ¿Cómo se investigan los productos para Amazon?

## Curso 5: ¿Cómo se descubren las oportunidades en Amazon?

Módulo 1: ¿Cuáles son los números que debes de tener en cuenta para vender un producto?

Módulo 2: Descubriendo oportunidades

Módulo 3: Palabras clave y su importancia

## Curso 6: ¿Cómo comprar en China? (Alibaba)

Módulo 1: ¿Cómo comprar en China? (Alibaba)

- ¿Cómo funciona el gigante del e-commerce en China?
- ¿Cómo hacer contacto con tus posibles proveedores?
- Diferencias entre Alibaba y Ali-Express
- ¿Cómo importar con tranquilidad?

Módulo 2: Importaciones

## Curso 7: Logística

Módulo 1: Cómo manejar la logística si no tengo bodega

Módulo 2: Envía tus productos a las bodegas de Amazon

Módulo 3: Códigos para creación de producto

Módulo 4: Logística de devolución utilizando el modelo FBA

## Curso 8: Trademark y patentes

Módulo 1: ¿Cómo crear una marca registrada en Amazon?

Módulo 2: ¿Cómo se registra una marca ante USPTO y Amazon?

Módulo 3: ¿Qué es una marca registrada en Amazon?

## Curso 9: Desarrollo de marca

Módulo 1: ¿Cómo elegir el nombre de marca?

Módulo 2: Definición de marca

Módulo 3: Creación de logo

Módulo 4: ¿Cómo diseñar el listado de producto?

Módulo 5: Escritura de contenidos

Módulo 6: Creación de producto en Amazon

## Curso 10: Promoción de productos (Amazon Ads)

Módulo 1:

- ¿Cómo promocionar tu producto en Amazon?
- ¿Cómo se hacen las promociones avanzadas para marcas registradas?
- ¿Cómo adquirir reviews para tu producto?
- ¿Cómo mejorar tu pauta?
- ¿Cómo crear campañas externas que ayuden a tu posicionamiento orgánico?

## Curso 11: Manejo de cuenta de seller central

Módulo 1:

- Módulo de inventario
- Órdenes
- Shipping settings
- Buyer messages
- Reports
- Account health
- Contactar a soporte de Amazon
- Descarga el APP

## Curso 12: 10 Cosas para no perder la motivación

Módulo 1: 10 cosas para no perder la motivación

## Curso 13: Instagram para E-commerce

Módulo 1: Fundamentos estratégicos de tu cuenta

- Estrategia de social commerce
- Social commerce vs. e-commerce
- Define tu nicho de mercado
- Configura un perfil que convierta visitantes en seguidores
- Posiciona tu e-commerce en Instagram
- Desarrolla el arquetipo de tu cliente ideal

Módulo 2: Aumenta tu visibilidad con tu contenido

- Define tus pilares de contenido
- Fórmulas de escritura persuasiva para aumentar la demanda
- Formatos de contenido
- La triada de engagement
- Realiza tu calendario de contenido
- Herramientas para calendizar el contenido

Módulo 3: Estrategia para aumentar el tráfico a tu perfil de Instagram

- Estrategia en Reels
- Estrategia en historias
- Estrategia en Lives
- Estrategia en IGTV
- Estrategia para vender con tu contenido orgánico

Módulo 4: Growth hacking

- ¿Cómo funciona el algoritmo?
- Investigación de hashtags
- Escoge tu grupo de hashtags
- Entiende las estadísticas
- Frecuencia de publicación
- Estrategia de interacción
- Estrategia de crecimiento Best Performance Post

Módulo 5: Instagram Shopping

- ¿Qué es Instagram Shopping?
- Requisitos que debes cumplir
- Las mejores prácticas para tu tienda de Instagram
- Crea tu campaña de ventas del catálogo