

# Diplomado Premium en E-commerce en Walmart

▶ 64 lecciones grabadas en cápsulas cortas de estudio diario.



## Curso 1: Introducción a E-commerce en Walmart

- Lección 1: ¡Bienvenida!
- Lección 2: ¿Quién es Paula Trujillo?
- Lección 3: Tu responsabilidad
- Lección 4: Estructura de estudio
- Lección 5: ¿Tienes preguntas?
- Lección 6: ¿Cómo contactar al soporte del vendedor de Walmart?
- Lección 7: Conclusiones

## Curso 2: Conceptos importantes

- Lección 1: ¿Qué es Walmart?
- Lección 2: Diferencias entre Walmart y Amazon
- Lección 3: Comprendiendo la diferencia entre FBA y WFS
- Lección 4: Conceptos básicos de arbitraje y marca privada
- Lección 5: Conclusiones

## Curso 3: Proceso de aplicación para vender en Walmart

- Lección 1: Requisitos para vender en Walmart
- Lección 2: ¿Cómo crear una LLC?
- Lección 3: Consideraciones para personas fuera de los Estados Unidos
- Lección 4: Alternativas para la creación de una página web
- Lección 5: Proceso paso a paso ilustrado para la aplicación de Walmart Marketplace
- Lección 6: Conclusiones

## Curso 4: Configuración de tu tienda en Walmart

- Lección 1: Secretos para una aprobación más fácil y rápida en Walmart
- Lección 2: Información necesaria para activar la cuenta en Walmart
- Lección 3: Configuración y opciones de depósito
- Lección 4: ¡Felicitaciones ya has sido aprobado! Completa ahora tu registro
- Lección 5: Guía paso a paso para hacer el lanzamiento como vendedor en Walmart
- Lección 6: ADVERTENCIA: Activa tu cuenta inmediatamente
- Lección 7: Creación de Listado Temporal
- Lección 8: Conclusiones

## Curso 5: Implementación de búsqueda y estrategias de arbitraje

- Lección 1: ¡STOP! Si ya haces Arbitraje debes mirar esta lección
- Lección 2: Introducción al Arbitraje
- Lección 3: Consejos fundamentales para hacer Arbitraje en la plataforma de Walmart
- Lección 4: Herramientas necesarias para buscar y analizar productos
- Lección 5: Criterios fundamentales para encontrar productos ideales
- Lección 6: Encuentra oportunidades de producto en la plataforma de Walmart
- Lección 7: Estrategias de búsqueda y selección de productos usando Brickseek
- Lección 8: Método de análisis y selección de productos
- Lección 9: Análisis de Rentabilidad
- Lección 10: Ejemplo real, fácil y rápido para hacer Arbitraje en Walmart
- Lección 11: Conclusiones

## Curso 6: Implementación de búsqueda y estrategias para marca privada

- Lección 1: ¡STOP! Si ya tienes tu producto en Marca Privada debes mirar esta lección
- Lección 2: Introducción a Marca Privada
- Lección 3: Consejos fundamentales para hacer Marca Privada
- Lección 4: Herramientas recomendadas para la búsqueda y análisis de productos
- Lección 5: Criterios claves para encontrar productos ideales
- Lección 6: Criterio # 1: Selección de Categoría
- Lección 7: Criterio # 2: Filtros para potencializar la búsqueda de Productos
- Lección 8: Criterio # 3: Uso de herramientas para encontrar productos
- Lección 9: Criterio # 4: Análisis de oportunidades
- Lección 10: Búsqueda y selección de proveedores
- Lección 11: Análisis de rentabilidad
- Lección 12: Conclusiones

## **Curso 7: Almacenamiento, logística y envío de inventario**

Lección 1: Opciones de logística para el almacenamiento y envío de productos

Lección 2: Explicación entre los diferentes tipos de logística

Lección 3: Integración de Walmart con Deliverr

Lección 4: Plan de envío de Walmart a Deliverr

Lección 5: Conclusiones

## **Curso 8: Creación de listado y proceso de optimización**

Lección 1: Alternativas para la creación de listados en Walmart

Lección 2: Requisitos para crear un listado para Arbitraje

Lección 3: Requisitos para crear un listado para Marca Privada

Lección 4: Códigos SKU

Lección 5: Códigos UPC

Lección 6: Imágenes en URL

Lección 7: Consejos de oro para crear listados potenciales

Lección 8: Proceso de creación de listado para Arbitraje

Lección 9: Proceso de creación de listado para Marca Privada

Lección 10: Conclusiones del curso