

# Diplomado Premium en E-commerce Tienda Propia

▶ + de 50 módulos grabados en cápsulas cortas de estudio diario



## Curso 1: Introducción al Negocio de E-commerce con Shopify

Módulo 1: Introducción al negocio moderno de e-commerce en Shopify

Módulo 2: El modelo financiero de e-commerce

Módulo 3: La estructura y equipo de trabajo necesario

## Curso 2: Búsqueda y Selección de Producto

Módulo 1: Proceso de selección de producto

Módulo 2: Proceso de selección de proveedor

## Curso 3: Creación de la Marca

Módulo 1:

- ¿Qué es una marca?
- ¿Cuál es el problema y cómo estamos solucionando?
- Posicionamiento de la marca
- Consideraciones para la selección del nombre
- Consideraciones para el diseño del logo
- Recomendaciones para sacar el Trademark
- Visuales necesarios para la página web

## Curso 4: Creación de la Tienda en Shopify

Módulo 1:

- Análisis de temas (plantillas de Shopify)
- Componentes clave para crear una página ganadora
- Recomendación de aplicaciones a incorporar
- Compra del dominio
- Incorporación de un email corporativo
- Paso a paso para la creación de la tienda

## Curso 5: Dropshipping desde China

Módulo 1: Fundamentos del dropshipping

Módulo 2: ¿Cómo comprar un negocio de dropshipping?

## Curso 6: Cómo operar la logística tú mismo, si no vas a hacer Dropshipping

Módulo 1:

- Explicación e implementación del proceso de fulfillment
- Lo necesario para operar el Pick, Pack and Ship
- Configuración de Shipstation
- Sincronización con el proveedor logístico
- Apertura de cuenta de Stamps
- Manejo de inventario
- ¿Cómo asegurar tu mercancía?
- Rápida explicación del modelo 3PL y sugerencia de proveedores

## Curso 7: La Estrategia de Mercadeo Revelada

Módulo 1: El Pentágono Digital aplicado a e-commerce

Módulo 2: Producto

Módulo 3: Nicho

Módulo 4: Pauta estratégica

Módulo 5: Oportunidad y urgencia

Módulo 6: Video

Módulo 7: Experiencia web

Módulo 8: Email

Módulo 9: Venta asistida

Módulo 10: Optimización

Módulo 11: Confianza

Módulo 12: La perspectiva del front-end y el back-end en e-commerce

## Curso 8: Casos de Estudio

Módulo 1: Casos de Estudio de Asylum Marketing

## Curso 9: Primeros pasos en Facebook Ads para E-commerce

Módulo 1: Introducción al Business Manager

Módulo 2: Business Settings

Módulo 3: ¿Cómo configurar el pixel?

Módulo 4: ¿Cómo testear los eventos de conversión?

Módulo 5: Audiencias (públicas)

Módulo 6: El Ads Manager

Módulo 7: ¿Cómo se ve una campaña?

Módulo 8: Creemos una campaña de tráfico frío juntos

Módulo 9: Montemos una campaña de retargeting juntos

Módulo 10: ¿Cómo escribir las campañas para mantener el orden?

Módulo 11: Parámetros UTM

Módulo 11: ¿Cómo organizar las columnas del Ads Manager para gestionar?

Módulo 12: Facebook Feedback Score

Módulo 13: ¿Cómo obtener ayuda de Facebook?

Módulo 14: Reglas psico rígidas

Módulo 15: Bonus: Librería de captions ganadores

## Curso 10: Email Marketing con Klaviyo

Módulo 1:

- Introducción a Klaviyo
- Campañas en Klaviyo
- Flows en Klaviyo
- ¿Cómo interpretar las métricas?
- Librería de emails necesarios para comenzar
- Campañas y flows avanzados

## Curso 11: ¿Cómo escalar en Facebook Ads?

Módulo 1: Introducción al concepto de escalar

Módulo 2: Entendamos el concepto de aprendizaje de Facebook

Módulo 3: Los tres estados de la pauta para escalar

Módulo 4: Bloqueo del post ID

Módulo 5: Prueba social manual

Módulo 6: Campaña PPE

## Curso 12: Disciplina, Mentalidad y Motivación, para tener éxito en E-commerce

Módulo 1: Presentación de clausura: lo que nunca te enseñan

## Curso 13: Instagram para E-commerce

Módulo 1: Fundamentos estratégicos de tu cuenta

Módulo 2: Aumenta tu visibilidad con tu contenido

Módulo 3: Estrategia para aumentar el tráfico a tu perfil de Instagram

Módulo 4: Growth hacking

Módulo 5: Instagram Shopping