

# Diplomado Premium en E-commerce en Amazon

▶ + de 30 módulos grabados en cápsulas cortas de estudio diario



## Curso 1: Introducción al Mundo de Amazon

Módulo 1:

- ¿Cómo funciona el mundo de Amazon?
- ¿Por qué Amazon es una gran oportunidad?
- La oportunidad de Amazon, en números
- Formas de vender en Amazon (FBA vs. FBM)
- Los costos de Amazon

## Curso 2: ¿Cómo funciona el Private Label (Marca Propia) en Amazon?

Módulo 1: Fundamentos del Private Label

Módulo 2: Los diferenciales de tu marca y la importancia en el Private Label

## Curso 3: ¿Cómo se abre una cuenta en Amazon?

Módulo 1: Requisitos legales mínimos

Módulo 2: Paso a paso de la creación de la cuenta

## Curso 4: ¿Cómo investigar y seleccionar productos ganadores para Amazon?

Módulo 1: Entendiendo la anatomía de los productos en Amazon

Módulo 2: ¿Cómo se investigan los productos para Amazon?

## Curso 5: ¿Cómo se descubren las oportunidades en Amazon?

Módulo 1: ¿Cuáles son los números que debes de tener en cuenta para vender un producto?

Módulo 2: Descubriendo oportunidades

Módulo 3: Palabras clave y su importancia

## Curso 6: ¿Cómo comprar en China? (Alibaba)

Módulo 1:

- ¿Cómo comprar en China? (Alibaba)
- ¿Cómo funciona el gigante del e-commerce en China?
- ¿Cómo hacer contacto con tus posibles proveedores?
- Diferencias entre Alibaba y Ali-Express
- ¿Cómo importar con tranquilidad?

## Curso 7: Logística

Módulo 1: Envío de productos

Módulo 2: Manejo de inventarios

## Curso 8: Trademark y Patentes

Módulo 1: Trademark y patentes

## Curso 9: Desarrollo de Marca

Módulo 1: ¿Cómo elegir el nombre de marca?

Módulo 2: Definición de marca

Módulo 3: Creación de logo

Módulo 4: ¿Cómo diseñar el listado de producto?

Módulo 5: Escritura de contenidos

Módulo 6: Creación de producto en Amazon

## Curso 10: Manejo de Cuenta de Seller Central

Módulo 1:

- Manejo de cuenta de seller central
- Account Health
- Mensajes de clientes
- Creación de casos
- Contabilidad

## **Curso 11: Promoción de Productos (Amazon Ads)**

Módulo 1: ¿Cómo promocionar tu producto en Amazon?

Módulo 2: ¿Cómo se hacen las promociones avanzadas para marcas registradas?

Módulo 3: ¿Cómo adquirir reviews para tu producto?

Módulo 4: ¿Cómo crear campañas externas que ayuden a tu posicionamiento orgánico?

## **Curso 12: 10 Cosas para no perder la Motivación**

Módulo 1: 10 cosas para no perder la motivación

## **Curso 13: Instagram para E-commerce**

Módulo 1: Fundamentos estratégicos de tu cuenta

Módulo 2: Aumenta tu visibilidad con tu contenido

Módulo 3: Estrategia para aumentar el tráfico a tu perfil de Instagram

Módulo 4: Growth Hacking

Módulo 5: Instagram Shopping